

La intención en la que se apoya este trabajo es ofrecer un compendio sobre aspectos teóricos y metodológicos que ayuden en este proceso cada vez más complejo de generar diseños que sean estratégicamente competitivos. Por tanto, el presente texto ofrece, en primera instancia, una visión comprensiva acerca del desarrollo y las causas que llevaron al diseño a crear diversos métodos, así como algunas reflexiones sobre las condiciones que ahora nos llevan a estructurar estrategias y dejar un poco de lado la preocupación por las llamadas "metodologías". Estas reflexiones de corte teórico se complementan con la presentación tanto de aspectos estratégicos como de algunas tácticas concretas, que pueden ser aplicadas en distintas etapas del desarrollo de estrategias aplicadas al proceso de diseño.

DISEÑO

ESTRATEGIA Y TÁCTICA

LUIS RODRÍGUEZ MORALES

DISEÑO Y
COMUNICACIÓN

