



Investigación: Diseño Sensorial.

Aranthza Verdeja Vilchis

Programa de Becarios.

17 de Abril del 2023.

El diseño sensorial es una disciplina de diseño que se centra en la creación de productos, entornos y experiencias que involucran los sentidos del usuario. Implica diseñar para los cinco sentidos: vista, oído, tacto, gusto y olfato, con el fin de crear una experiencia holística que resuene con las personas.

Se puede aplicar a una amplia gama de campos, incluyendo arquitectura, diseño de productos, diseño de interiores, marca y marketing. El objetivo del diseño sensorial es crear experiencias inmersivas y atractivas que conecten con las personas a nivel emocional y psicológico.

Algunos ejemplos de diseño sensorial incluyen:

Un restaurante que utiliza la iluminación, la música y la decoración para crear un estado de ánimo o atmósfera específica

Un producto que está diseñado para sentirse agradable al tacto, con un peso y textura satisfactorios

Un espacio de oficina que incorpora luz natural y vegetación para crear un ambiente relajante y energizante

Es importante para los diseñadores y especialistas en marketing que desean crear productos y experiencias que resuenen con las personas y creen una fuerte conexión emocional. Al diseñar para los sentidos, los diseñadores pueden crear experiencias que no solo son funcionales, sino también agradables y memorables.

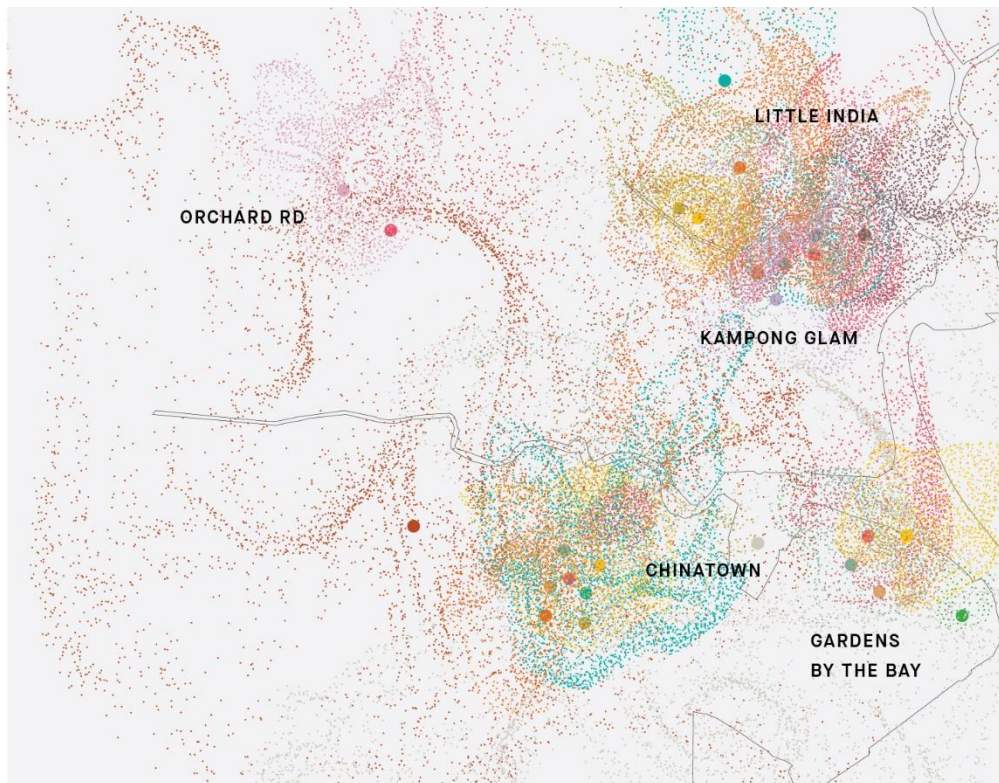
Las ideas tras el diseño sensorial surgieron en la década de 1950 en colectivos del arte Zero en Gutai (Japón) y Europa, en donde los artistas en su trabajo ocuparon todos sus sentidos.

El enfoque completamente nuevo gracias a Zero incorporaría un espectro sensorial en la luz, sonido, reflejo, ilusiones ópticas. Gutai por otro lado fue un poco a lo más teatral: entornos a gran escala en multimedia, en todas estas obras se explotaron todos los sentidos, en donde despertaron lo pasivo-agresivo de las audiencias,

haciendo evidencias poco a poco a cambios sociopolíticos. Los nuevos desarrollos tecnológicos definen la resistencia actual.

Algunos de los diseñadores gráficos, industriales, etc que implementan el diseño sensorial en todo el mundo como ejemplo los siguientes:

- Kate McLean: Diseñadora Gráfica y Creadora de un mapa sensorial en Singapur con ayuda de mas de 200 isleños, en donde en su mapa podemos encontrar aromas como el jazmín, curry y Lazo de Manila. En su mapa contiene olores distintivos que guían a trayectorias de diferentes lugares. El aroma no es abstracto en la experiencia del cuerpo por lo mismo es un sentido de mucho provecho.



- Ellen Lupton :

Diseñadora Gráfica especializada en tipografía y además autora de varios libros como “The Senses” en el cual explican a fondo como explotar los sentidos en experiencias como en el museo de cual fue participe en una experiencia junto con Andrea, en donde los usuarios podían tocar, oler, mirar y escuchar de maneras diferentes. Ellen también explica sobre como hacer experiencias para las personas neuro divergentes, de tal manera que ellas también puedan disfrutar de experiencias en este museo.



Por otra parte, creo que es importante recalcar sobre la importancia del diseño sensorial para las personas neuro divergentes, hace poco en la conferencia de salud, ponentes que participaron en el auditorio Villa Señor sus nombres Xochitl y Crisanta. Tuve la oportunidad de ir y ellas explicaron que como diseñadores sensoriales teníamos la capacidad de resolver problemáticas para personas neuro divergentes, darles solución a problemáticas que sufren personas con autismo, sordomudas o ciegas.

- Pipe lineares:

Diseñador Industrial mexicano que se ha dedicado a crear experiencias inmersivas alrededor de la república mexicana y en E.U.A. Estas experiencias de creación de espacios pueden ir desde lo visual y el tacto, un ejemplo es la exposición de Frida, otra en estados unidos que estuvieron trabajando sobre Frozen, película de Disney.



- Nikola Basic:

Arquitecto croata caracterizado por crear escaleras musicales de 70 metros con una experiencia audiovisual en donde envuelve completamente al espectador.



En el ámbito académico la universidad politécnica de Cataluña en Barcelona ha propuesto este proyecto de trabajo “Diseño Sensorial. Las nuevas pautas para la innovación, especialización y personalización del producto”. Como un vistazo hacia donde el diseño se dirige.

El diseño Sensorial abarca la diversidad humana, diseño inclusivo para todas las edades de manera física y mental.

- 1.- *Why sensory design? / Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum - Bing.* (s. f.). Bing.  
<https://www.bing.com/search?pglt=169&q=Why+sensory+design%3F+%7C+Cooper+Hewitt%2C+Smithsonian+Design+Museum&cvid=8014976ee44b4a1dbace0e5f35c50e65&aqs=edge.0.69i59j69i60.522j0j1&FORM=ANNTA1&PC=ASTS>
  
- 2.- Bucknell, A. (2022). *Arquitectura para los sentidos: historia del diseño multisensorial.* *ArchDaily México.* <https://www.archdaily.mx/mx/925788/arquitectura-para-los-sentidos-historia-del-diseno-multisensorial>
  
- 3.- *Diseño sensorial: las infinitas posibilidades de los espacios con todos los sentidos activados – Moove Magazine.* (s. f.). <https://moovemag.com/2021/09/disenosensorial-las-infinitas-posibilidades-de-los-espacios-con-todos-los-sentidos-activados/>
  
- 4.- Joaquín, L. M. (2002, 20 marzo). *Diseño sensorial. Las nuevas pautas para la innovación, especialización y personalización del producto.*  
<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/94136>