

Encuentro Sensorial

Valle de Bravo, mayo 2023

Ibero 2023 — Departamento de Diseño

Reglas de convivencia

Las ventajas de la comunicación asertiva

- Uso del celular
- Acércate a quien menos conozcas
- Con quien te identificas en esta imagen (Mack)
-

Check in

- Con quien te identificas en esta imagen (Mack)

Estado de la cuestión

Encuentro Sensorial

Valle de Bravo, mayo 2023

La tecnología lo está cambiando todo

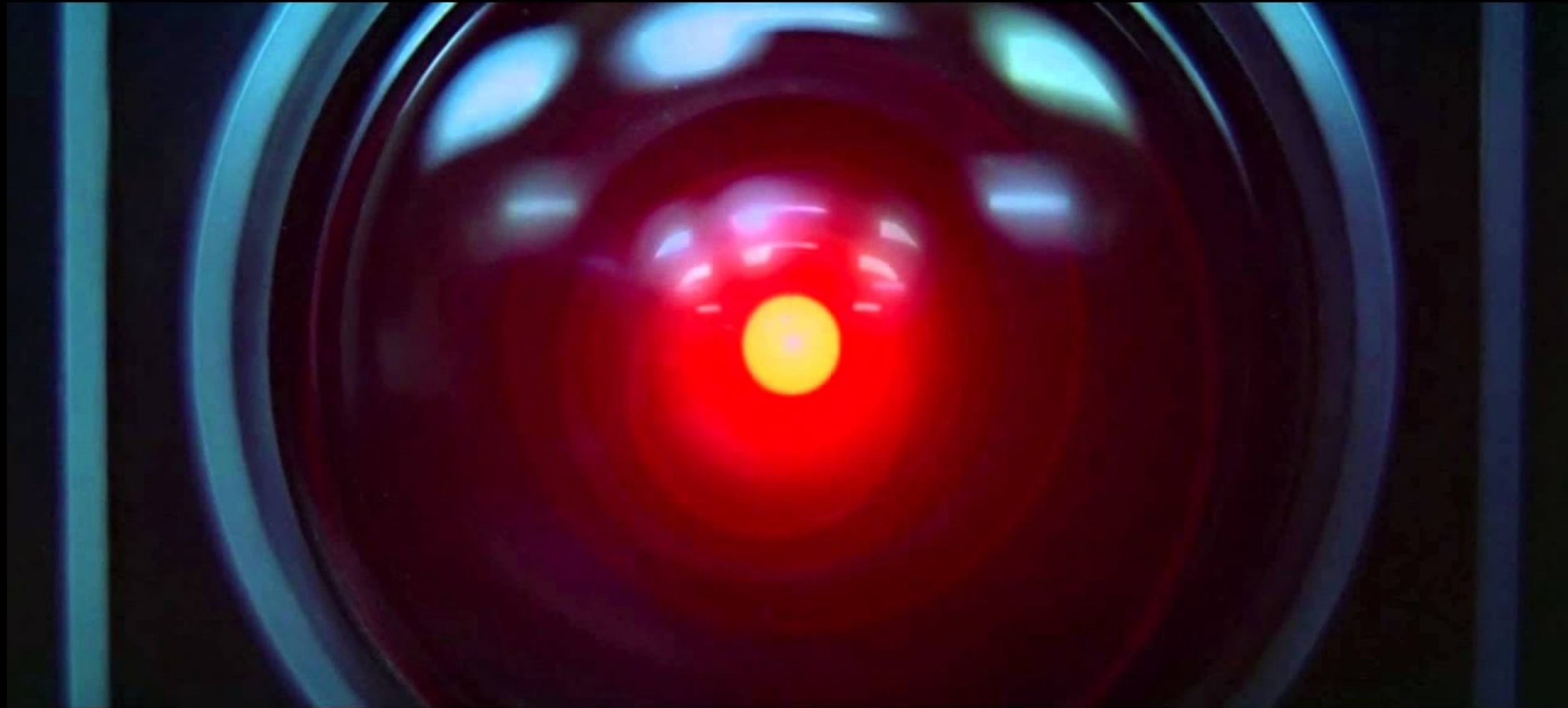
**El mercado tecnológico de información global vale 8.9 trillones =
Para 2027 valdrá 12 trillones**

90% de la data mundial se ha generado en los últimos 3 años

**98% de los nativos digitales-GenZ, nuestros alumnos, tienen un
smartphone**

Fuente: Hootsuite Digital 2023 Global Overview Report.





Sin embargo, el mundo es desigual

2/3 de la población mundial están conectados on-line pero 2.85 billones de personas NO están conectadas

El uso de internet se divide en 78% de la población urbana y 46 % de la población rural

La conectividad digital ofrece:

Acceso al mundo

Democratización del conocimiento

Mejora el estado físico, financiero y mental de las personas

Aumenta las posibilidades de educación

Fuente: OECD, Dell Technologies, World Economic Forum 2020



Cambios en las oportunidades de carrera profesional

La tecnología estará cambiando radicalmente las opciones de trabajo en los próximos 10 años - esta década es crucial

El 85% de los empleos del 2030 aún no se ha inventado

La IA y el ML son las dos habilidades que más han crecido en los últimos 5 años - a un ratio de 370%

Fuente: OECD, Dell Technologies, World Economic Forum 2020



Las habilidades más demandadas para el 2025 (sin orden particular)

Innovación y pensamiento analítico

Análisis crítico

Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje

Solución de problemas complejos

Creatividad, originalidad e iniciativa

Liderazgo e influencia social

Uso, monitoreo y control de tecnología

Resiliencia, flexibilidad y tolerancia a la frustración

Razonamiento, resolución de problemas y experiencia con usuarios

Inteligencia emocional

Orientación de servicio

Análisis sistémico y evaluación

Persuasión y negociación

Memoria y habilidades verbales, auditivas y espaciales

Fuente: OECD, Dell Technologies, World Economic Forum 2020



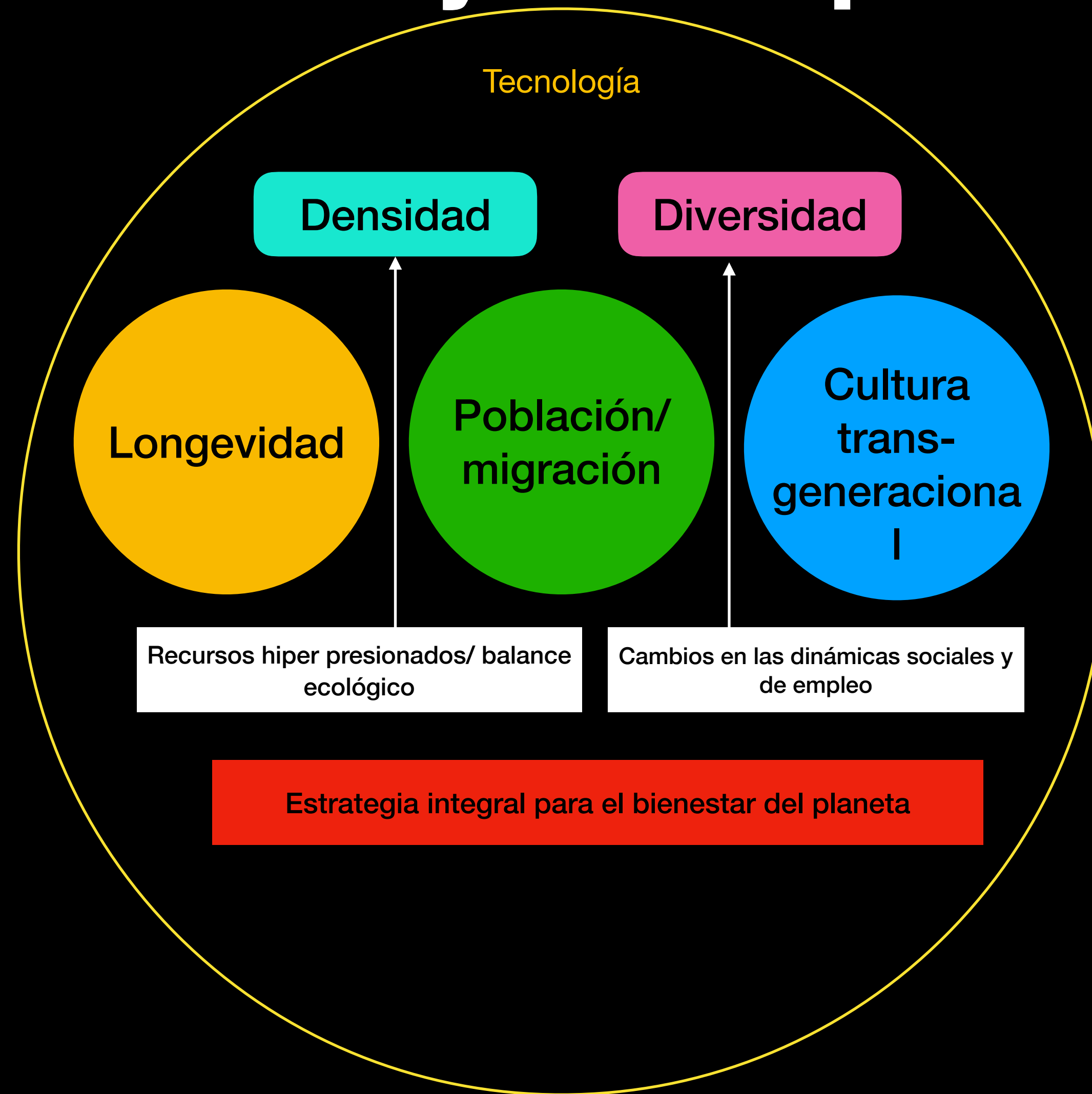
II Oportunidades - los empleos del futuro

Facilitador del trabajo desde casa
Asesor en bienestar físico
Smart Home Design Manager
Tidewater Architect
Algorithm Bias Auditor
Data Detective
Workplace Environment Architect
Xr Immersion Counselor (espacio virtual)
Cyber Calamity Forecaster
Human-machine teaming manager

Fuente: World Economic Forum Future of Jobs Report 2021



II Oportunidades y retos para el Diseño



El enfoque multisensorial

Encuentro Sensorial

Valle de Bravo, mayo 2023

II El enfoque sensorial

Es un fenómeno en el que las compañías, buscando adelantarse a la competencia, tratan de integrar los 5 sentidos para incidir en la decisión de compra

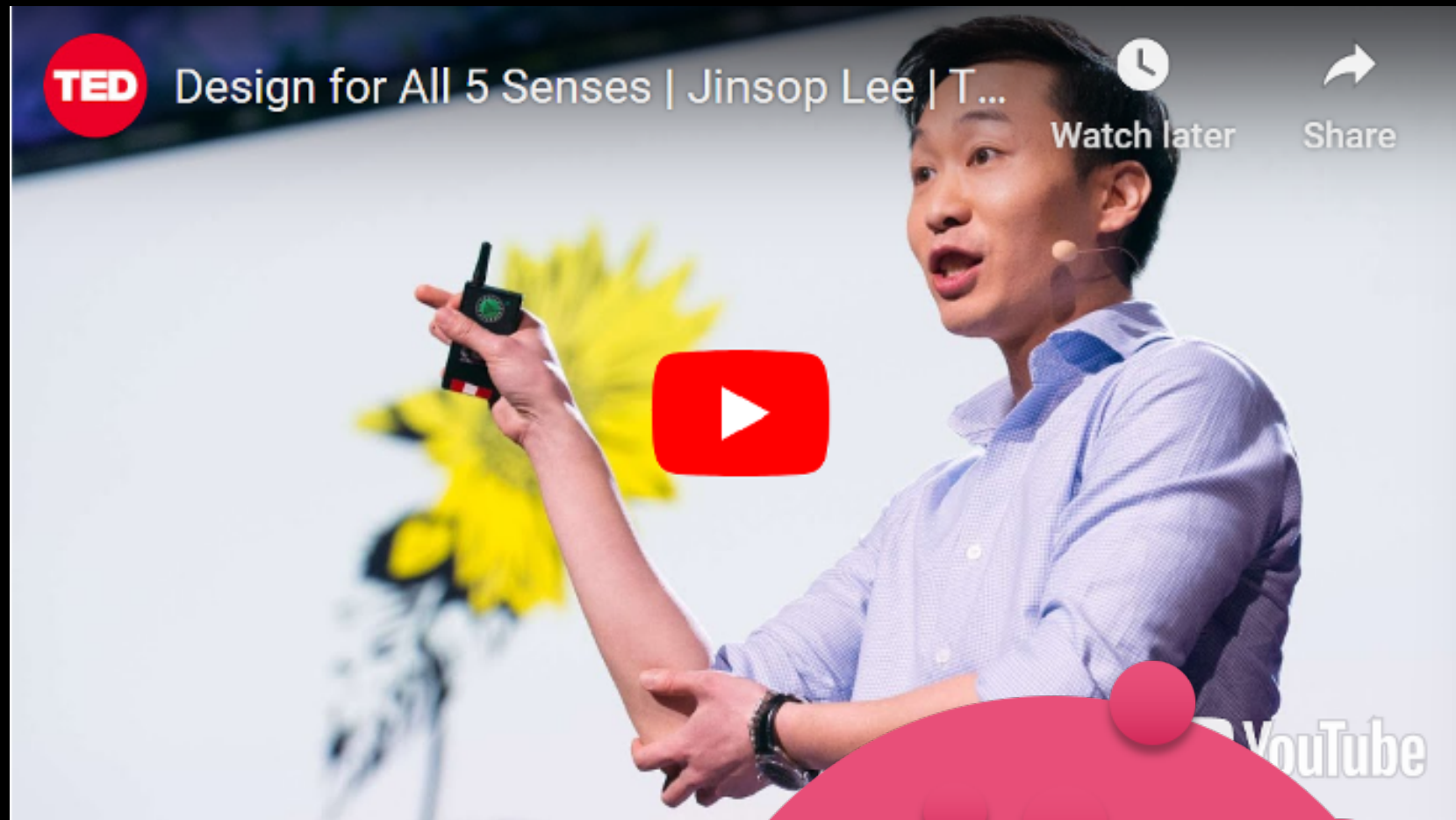
El valor de una marca puede llegar a los usuarios mediante los 5 sentidos (Kim et al, 2009)

Los impulsores del mktg experiencial dicen que los 5 sentidos deben ser considerados al diseñar una experiencia (Pine and Gilmore, 1998)

<https://www.youtube.com/watch?v=V2tP-FAn6u8&t=8s>



Pioneros



Jinsop Lee

<http://www.jinsop.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=N6wjC0sxD2o&t=5s>

LAB

ROCKWELL GRUOP

<https://www.rockwellgroup.com/lab>

<https://www.labatrockwellgroup.com/googleexperiencecenter>

Yves Béhar

Fuseproject

<https://fuseproject.com/about/>

The fuseproject studio reflects our integrated approach to design. It's core to our DNA and the meaning behind our name—to fuse together all the elements of an experience. Our integrated approach brings together strategy, brand design product design, visual design, experience design, environment & retail design to deliver on all the dimensions of an experience in an integrated way.

En Japón



Design for the Senses

<https://shop.designmiami.com/blogs/news/design-for-the-senses>



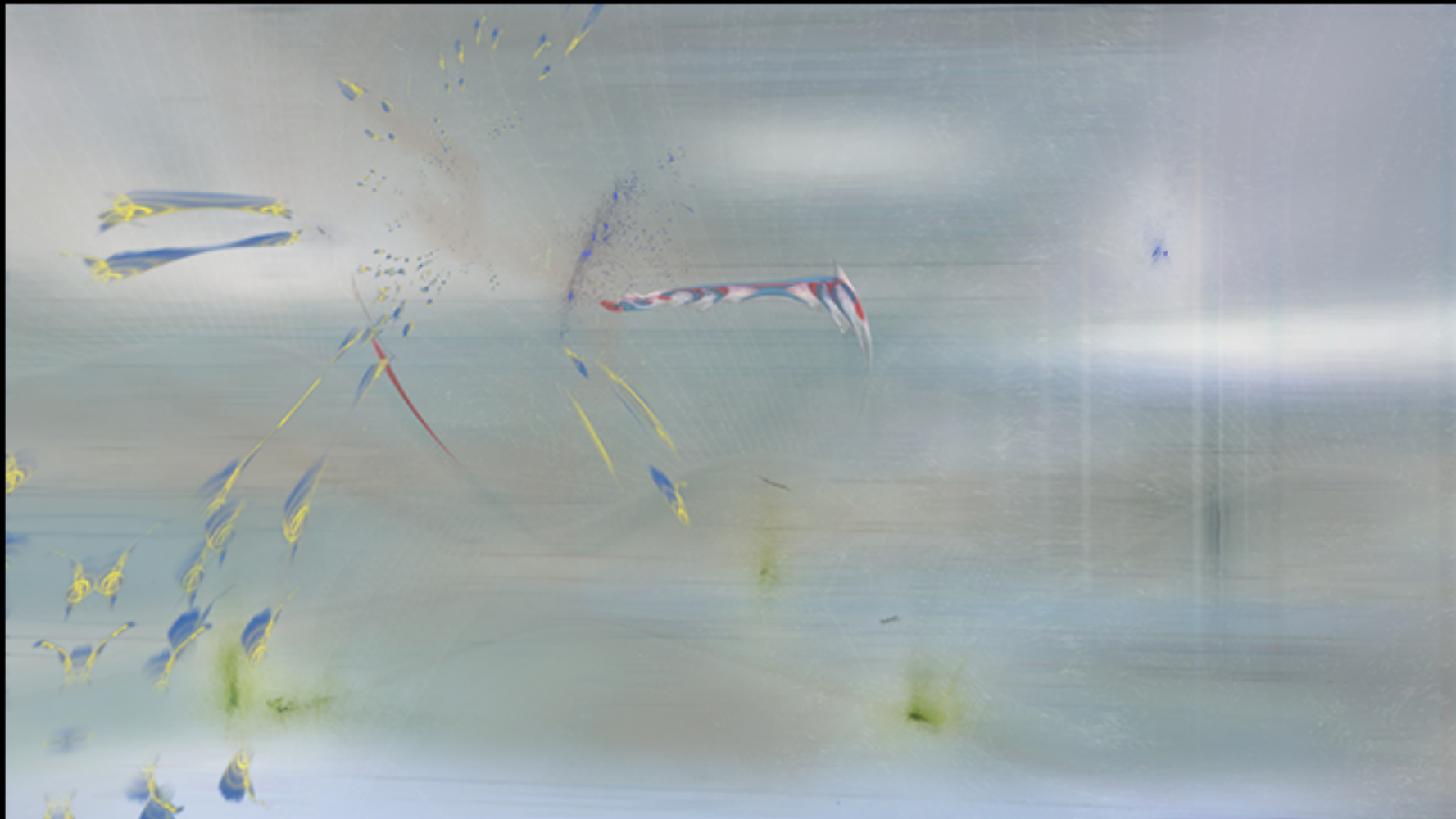
Biiird Yakitori / bigER club design

<https://www.archdaily.com/986967/biiird-yakitori-biger-club-design>

<https://www.youtube.com/watch?v=y6l7MZbC8ys>

<https://www.teamlab.art/es/>

En Estados Unidos



**COOPER HEWITT Sensory
Design Exhibition**

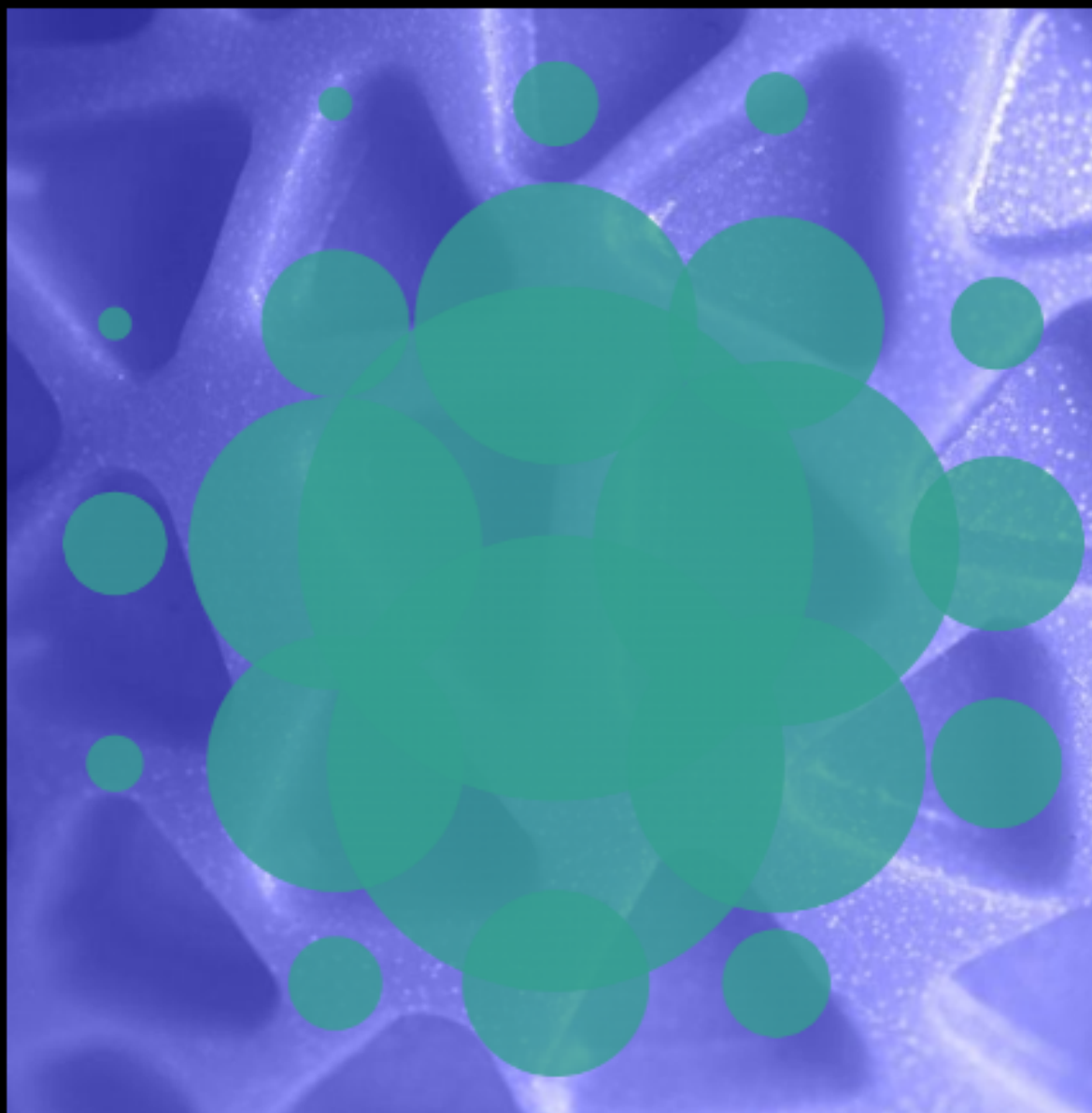
<https://www.cooperhewitt.org/2018/04/03/why-sensory-design/>



Micah Bowers

<http://www.designmicah.com/>

En Italia



Sensorial Surface Design Politecnico di Milano

<https://www.polidesign.net/en/formation/interior-design-and-architecture/master--sensorial-surface-design-color-material-and-finish-design-for-interiors-and-furniture/>



SENSORY DESIGN TAKES CENTRE STAGE AT MILAN DESIGN WEEK 2022

<https://cs.com.au/news/sensory-design-milan-design-week-2022/>

En el Sur Global

**y_dos_más Laboratorio de
Empaque
Bogotá, Colombia**

<https://www.youtube.com/watch?v=y6l7MZbC8ys>

<https://www.teamlab.art/es/>

En México

Xinu de Hesrawe
Open (discapacidad)
Negocio de cremas en Laguna
Izaskun Diaz
Museo del Perfume
Escenarios del foro por Adriana Campos (Cocolab)
Fer Sica - Rimiyoho
MestizMX

Cocolab

<https://cocolab.mx/experiencias>

En España

Losiento studio

<https://cocolab.mx/experiencias>

En Reino Unido

Alastair Sommerville

<https://cocolab.mx/experiencias>

Sin embargo....

Google

Todo Imágenes Libros Shopping Videos Más Herramientas Colecciones Búsqueda Segura

arquitectura sensorial marketing marketing sensorial nayra iglesias londres diseño multisensorial dirección creativa ibero interiorismo percepción sensorial experiencia multisensorial museo arquitectura multisensorial universidad iberoamericana los sentidos

El Diseño Sensorial. Diseñador Gráfico QUE ES EL DISEÑO MULTISENSORIAL - ... Slideshare Diseño Sensorial. (diseño indu... ArchDaily México Arquitectura para los sentidos: histori... Digital Marketing Trends Diseño "multi-sensorial" o diseña... Ibero Diseño Sensorial y Dirección Creativa Domestika Introducción al diseño sensorial d... Domestika Introducción al diseño sensorial... Move Magazine Diseño sensorial: las infinitas posib... Roastbrief Marketing sensorial FAVEL issues Arquitectura sensorial, la dimensión d... Tónica Descubre la experiencia sensorial d... Ibero Diseño Sensorial y Dirección Creativa Jornadas Internacionales de Experiencias Bibli... Cómo abrir un "espacio sensorial" en tu bibli...

Arquitectura Sensorial: Construye una ... La lógica de diseño enfocada en una experiencia sensorial virtual Lemon Digital Marketing Marketing Sensorial: ¿Cuáles son sus ... Arquitecta sensorial - Arkin YouTube Diseño Sensorial y Dirección Creativa - ibe... Metrocuadrado Design LA EXPERIENCIA SENSORIAL DEL DI... Facebook Diseño sensorial | Mexic... EVE Museos e Innovación El Museo Sensorial - EVE Museos e Inno... In Out Studio Diseño sensorial de interiores Domestika | ... di-conexiones Sensorial Stimuli Collection: cubiertos ... Búsquedas relacionadas diseño sensorial ejemplos diseño sensorial arquitectura arquitectura sensorial proyectos DISEÑO SENSORIAL por Arismey alvarado Slideshare Diseño Sensorial. (diseño industri...

Arquitectura para los sentidos: hist... Silla FLIP: Diseño sensorial multifun... Ibero Diseño Diseño Sensorial y ... ADAZIO Marketing sensorial: comunicando con todos los se... Introducción al diseño s... Biennial de diseño de Londres, un viaje s... Análisis sensorial d... Infobae Estados emocionales", una instalación se... Librerías... En stock Análisis sensorial d... anchor.fm Diseño Sensorial y Direc... IN Revista Interiores Marbella Design: el diseño como experien... A Alma Estudio Qué es el diseño sensorial - Alma Estud... Metalocus Los sentidos: Diseño más allá de la V... Libros de Universid... Diseño sensorial y ... Adriana Machado Diseño Sensorial @dise... AIEExpress LLavero de silicona con...

El marketing sensorial y el diseño ... Amazon.com: Yookidoo S... La dimensión sensorial en el diseño - EAFIT+ Arquitectura orgánica ... Masquespacio: branding 360º sens... DEPARTAMENTO DE ARQUITECTU... Búsquedas relacionadas marketing sensorial ejemplos arquitectura sensorial para discapacitados concepto arquitectura sensorial 2ª jornada DISEÑO PARA TODOS El diseño ayuda! 2ª Jornada de DIS... Blogs de la FES Ac... Marketing sensorial... Sensorial Diseño de empaques: una experiencia de marc... Diseño en 3D del espaci... Amazon.com: Really Goo... Clarín Diseño sensorial: Seis dispositivos para vivir m... Move Magazine Diseño sensorial: las infinitas posib... Agora Magazine Inauguración de "Hab...

Diseño Sensorial | ... Diseño sensorial in... Nube De Palabras Abstr... Diseño Sensorial y Dirección creativa. El m... A Alma Estudio Qué es el diseño sensorial - Alma Est... YouTube Introduction to Sensory INTERIOR DESIGN... The Food Tech Summit & Expo Análisis sensorial: herramienta para ... Punto De Patrón Transpa... RiUNet - UPV Conceptuación y de... PNGWing Análisis sensorial del sabor... Pinterest Diseño Sensorial. (diseño indu... Universidad Gestalt de Diseño Universidad Gestalt de Diseño: ... Politécnico Gran Colombiano Misión Académica Internacional Virtual... Depositphotos Diseño sensorial fotos d... View Design Diseño sensorial natural de un producto y s... Slideshare Diseño Sensorial. (diseño indust...

Búsquedas relacionadas pabellon arquitectura sensorial marketing sensorial vista marketing sensorial tacto Centro Bauhaus ASPERGER Y EL DISEÑO SENSORIAL DE E... Tiovivo Creativo Interiorismo sensorial, interiores con se... arkibe Interiorismo sensorial Blog de Diseño Corporativo Marketing sensorial - Blog de D... IC Editorial Libro de Análisis se... Rosa Elamil Martínez | Diseño Gráfico Publicitario Psicología de la percepción: Conceptos y teo... es-mx.corian.com use-app-sensorial-tron_designs_corian_photo_leo-tor... Twitter NIN Institute on Twitter: "La evaluaci... Freepik Vector monocromo de pa... AINIA Los 5 principales factores a tener en cu... Arquitectura y Empresa Arquitectura sensorial para los niños | Arquit... Dreamstime Color Vectorial Punto De ... Alamy Diseño sin costuras de...

Manufacturas, Proveedores y ... China Nuevo diseño sensoria... El Economista Gastronomía y realidad virtual, una experie... Pinterest Diseño sensorial. Las nueva... Cursos Gratuitos - Grupo ... Curso gratuito de MF110... Sensorial Packaging Ziel - Agencia de Diseño Sensorial ... Digital Marketing Trends Diseño "multi-sensorial" o diseñando co... JesusLopezSEO Consejos para aplicar el marketing senso... Perij Retail Marketing Sensorial y su Impacto en el C... Veceazy juguetes antiestrés inquieto s... Designaholic Designaholic | Cubiertos Sensoriales po... PNOEgg Instituto estrella para el trastorno del proces... Búsquedas relacionadas interior arquitectura sensorial marketing sensorial gusto arquitectura multisensorial Diario de Gastronomía El análisis sensorial, clave en el dise... Bldesigns Sensorial marketing solutio...

La educación en Diseño

Encuentro Sensorial

Valle de Bravo, mayo 2023

Ibero 2023 — Departamento de Diseño

Tomar de aqui lo pertinente



WE ARE

- An intercultural, global, diverse community of different nationalities, genders, generations, and disciplines who dream, imagine, hope, and believe that design education can reframe itself as a positive, respectful, and caring catalyst for tackling urgent and structural global and local issues in our collapsing world.

WE BELIEVE

- Design is a cultural, social, political, economic, and relational activity that responds creatively to its context, location in time, connections, and people. In response, it needs to liberate itself from traditional measures of progress.
- Design connects communities to fill the society-technology gap and is a facilitator of flexible, adaptable, and resilient practice within, across, and outside our disciplines. When used purposefully, technology is supportive of the design process.
- Design is a collective process that must respect the plurality of bodies, knowledges, and ways of being, and the non-static nature of learning and individuals.
- Design reflects, informs, and shapes mindsets and behaviors across our communities.
- Design is a regenerative social contract that must move towards and support collective wellbeing, embracing that:
 - nothing is beyond sustainability
 - global is the collection of local
 - nature and cultures are inseparable
 - equity, accountability, and social justice are non-negotiable
- Time is of the essence and the future is now.

WE ADVOCATE

- Design education needs to liberate itself from existing educational structures where they constrain. Design has to therefore shift to inclusionary learning models that equitably support top-down and bottom-up approaches.
- Design, design language, and design practices must weave an ever-increasing positive role in emerging futures.

MEXICO CITY MANIFESTO

This Globally We Design manifesto represents contributions of over 50 design educators and practitioners from five continents who met over two days in April 2023 at the National Autonomous University of Mexico – UNAM in Mexico City.

This manifesto is an evolving document that reflects our current perspectives.

We aspire to involve all in the design community, including learners, educators, and professionals. This goes beyond those directly engaged in design and encompasses our wider communities and societies.

We encourage all to leverage this document, its commitments, and its demands.

- We need to approach academic projects as impactful and resourceful interventions that promote curiosity and awareness of the whole system we are designing in and for.
- We must act humbly with measurable impact in service of the common good.
- We are all responsible for succeeding and failing together, and designers are accountable for co-creating, co-realizing, and co-communicating optimistic visions for possible, plausible, and preferable shared futures.

This document is evolutionary.
We urge you to share, act, and change.
We encourage manifest action.

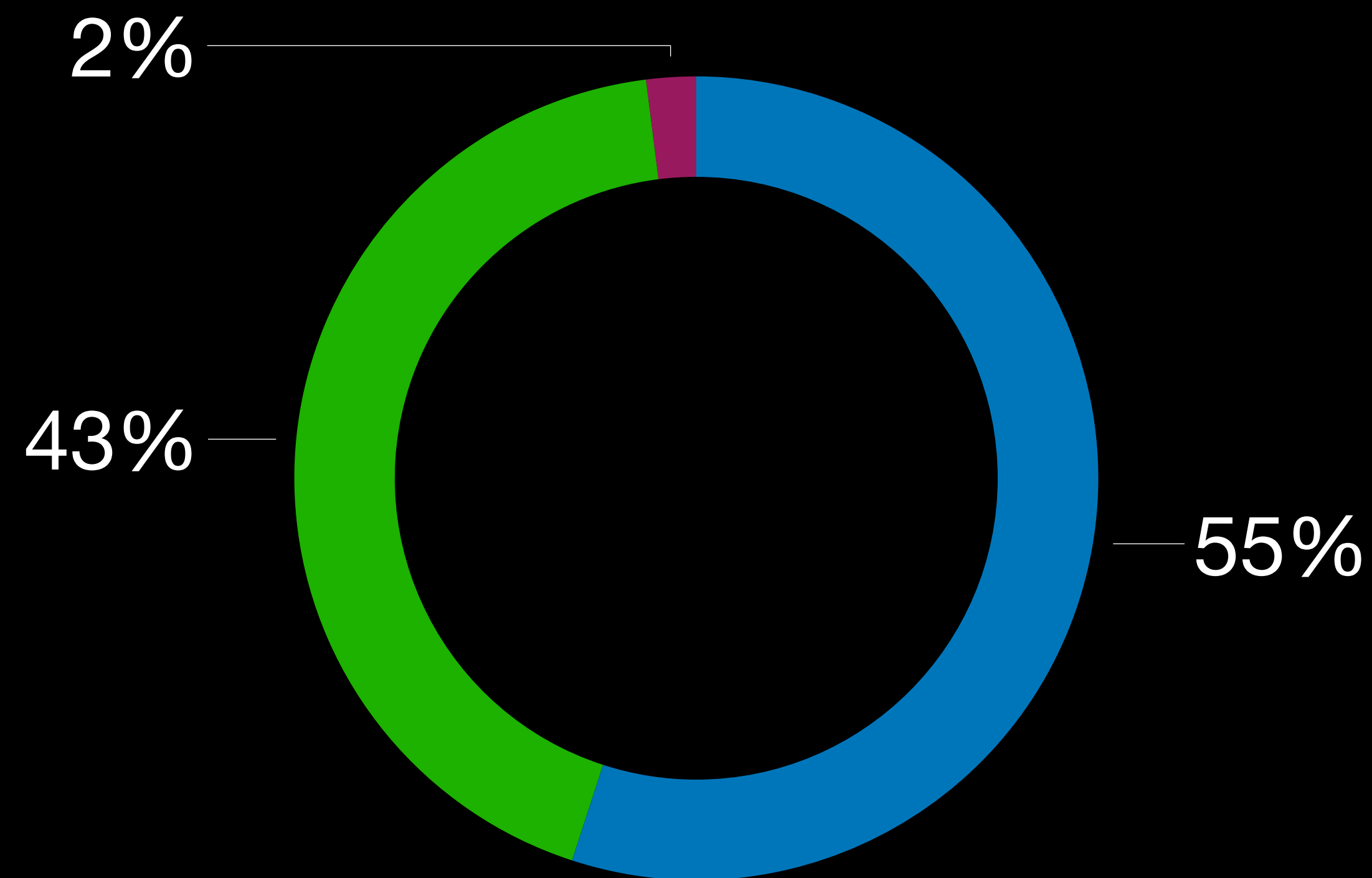
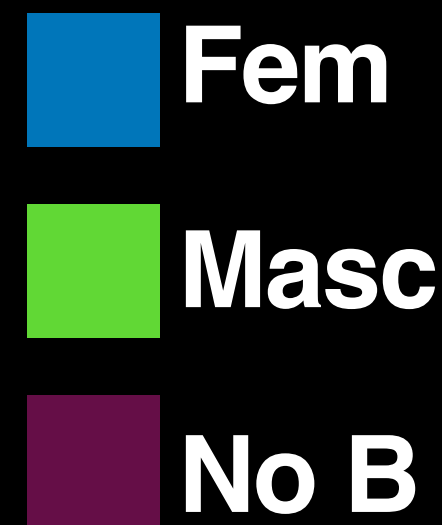


Los programas Manresa

Encuentro Sensorial

Valle de Bravo, mayo 2023

Lo que piensan nuestrxs alumnxs



Fuente: Encuesta McKinsey realizada a 963 estudiantes de la DICAT IberoCDMX durante Primavera 2023



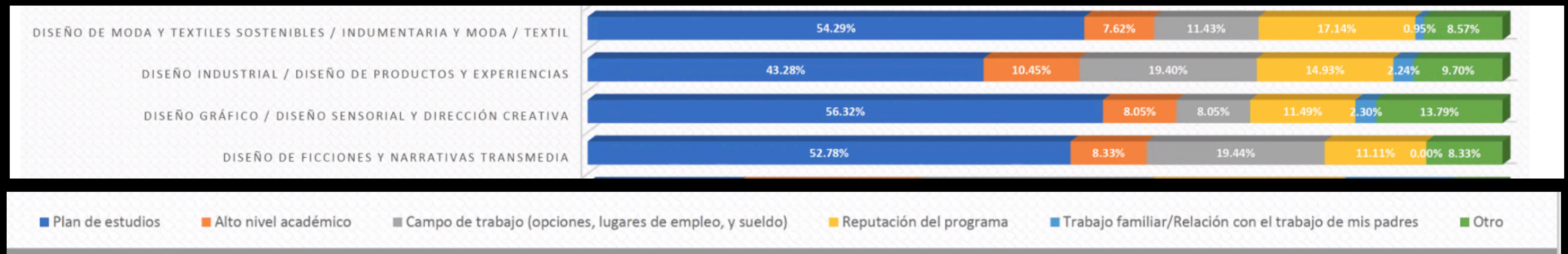
Los estudiantes de Diseño plan Manresa:

- Entre el 55 y el 68% están contentos con sus profesores.
- Entre el 49 y el 60% están contentos con los métodos de enseñanza.
- Entre el 42 y el 79% califican como muy alta la calidad de la enseñanza.

Fuente: Encuesta McKinsey realizada a 963 estudiantes de la DICAT IberoCDMX durante Primavera 2023

Los estudiantes de Diseño plan Manresa:

- Entre el 60 y el 90% están muy contentos con la decisión de estudiar aquí. 77% de lxs alumnos de Diseño Sensorial y Dirección Creativa lo están.
- El principal motivo para estudiar Diseño Sensorial y Dirección creativa fue el plan de estudios: 56.32%



Fuente: Encuesta McKinsey realizada a 963 estudiantes de la DICAT IberoCDMX durante Primavera 2023

Juntos construimos puentes creativos para reducir la brecha entre la educación actual y nuestro futuro imaginado (visualizando una sociedad+cultura más sana)

Fuente: OECD, Dell Technologies, World Economic Forum 2020



Ibero 2023 — Departamento de diseño

Preguntas provocadoras

Encuentro Sensorial

Valle de Bravo, mayo 2023

La hegemonía de lo visual

La práctica del diseño profesional y los programas educativos de Diseño han estado principalmente preocupados por el sentido de la visión, por lo tanto hasta ahora, en la mayoría de los proyectos de estudiantes los otros sentidos son apenas considerados



¿Cuál es nuestra conciencia sobre los efectos que produce la interacción con un objeto, incluyendo el grado en el que nuestros sentidos son estimulados, los significados valores que otorgamos al objeto y los sentimientos/emociones que nos producen?

¿Cómo equipamos a los futuros diseñadores para comprender la importancia de esto?



Abordar los 5 sentidos simultáneamente es complicado...¿Es posible diseñar un curso en el que cada módulo incluya todos o sería más lógico pensar en cursos que vayan abordando cada en particular?



Existen tres niveles de experiencia: placer estético, atribución de significado y respuesta emocional (Desmet and Hekkert, 2007)

¿Es posible que mientras se considera la emoción también se pueda integrar la estética y la funcionalidad? ¿Es posible definir los elementos sensoriales de la misma manera que definimos los estéticos y funcionales?



¿Qué están haciendo lxs alumnxs?



¿Dónde puedo aportar? ¿Dónde en ese plan de estudios me puedo ubicar?
¿Cómo y dónde me van a apoyar para capacitarme? ¿Qué debo hacer yo?



Ante las preguntas:

**¿Dónde puedo aportar? ¿Dónde en ese plan de estudios me puedo ubicar?
¿Cómo y dónde me van a apoyar para capacitarme? ¿Qué debo hacer yo?**



Presentaciones de profes - Primavera 2023



¿Qué deficiencias he detectado en estos dos años? ¿Cuáles son los alcances de cada materia? ¿Qué ha resultado positivo? ¿Qué más necesitan los alumnos? ¿Cómo podemos prepararlos mejor para el siguiente semestre? ¿Cómo le ha ido a Taller 1, 2 y 3? ¿Qué sería lo mínimo que deben saber en cada semestre?



**¿Dónde puedo aportar? ¿Dónde en ese plan de estudios me puedo ubicar?
¿Cómo y dónde me van a apoyar para capacitarme? ¿Qué debo hacer yo?**



CURSO FOTOGRAFÍA SENSORIAL

Dirigido a **Académic@s del
Departamento de Diseño.**

Objetivo: Identificar por medio de los sentidos el entorno físico y ambiental, para potenciar los sentidos que permitan observar y visualizar imágenes con alto nivel estético y comunicativo.

Temas: técnicas fotográficas, percepción sensorial, producción, evaluación.

Participantes: 15

Se pide que l@s participantes se presenten con ropa cómoda, audífonos, celular y mascada.

miércoles
17
mayo

10:00 - 13:00 h

Foros de producción audiovisual
de Imagen Digital

Inscripciones en: <https://forms.gle/ZPCYEptz8MyG38CB7>

Check out

Mentimeter o World Cafe

Pienso que aqui terminaría la primera presentación...
Lo de la prospectiva sería otra, no creen?

Las siguientes diapositivas quisiera integrarlas, pero no se muy bien donde...

¿QUÉ NO DEBERÍA SER?

CÓMO NO DEBEMOS ACERCARNOS AL TEMA

No debería considerarse el fin del diseño gráfico.

No debería considerarse como una amenaza a técnicas y tecnología que ayuda a entender el oficio del diseño.

No debería ser una prueba olfativa o un sinfín de recursos de objetos que se tocan y se convierten en un sensorama.

No debería volverse un recurso solo olfativo, del gusto, o táctil.

No debería ser solo diseño hecho a mano y que se convierta en maquetitis

No debería convertirse en un ejercicio infinito de datos y de generación de catálogos de cosas.

¿QUÉ SI DEBERÍA SER?

CÓMO PODEMOS INTEGRAR A LOS DISTINTOS ACTORES A ENTENDER MEJOR LO QUE HACEMOS

Debemos entender el diseño como un tema de evolución. Las experiencias se han convertido en una necesidad del mercado y estas deben estar acompañadas de todos los sentidos.

Las diversas disciplinas que se tocan en estas experiencias deben entender su rol en el diseño de las mismas y cada día serán más significativas y complejas.

El diseño deja de ser un mero adorno, para convertirse en una oportunidad de entender procesos y de generar un cambio paradigmático en cómo nos relacionamos entre humanos y con el planeta

¿Qué es la prospectiva?



Escenarios posibles

Un futuro en el que comprendamos lo que es indispensable mantener del Diseño Gráfico y re-evolucionemos hacia el Diseño para todos los sentidos.

Un futuro en el que formemos parte de otros programas aportando la experiencia sensorial.

Un futuro en el que nos integremos a otros programas.



≧ Contexto

—————→ Escaneo — Procesos — Tendencias

≧ Escenarios

—————→ Narrativas

≧ Situaciones

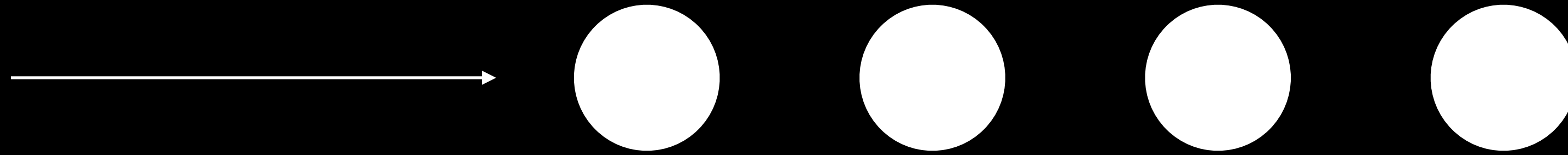
—————→ Realidades — Narrativas complejas

≧ Cosas (objetos)

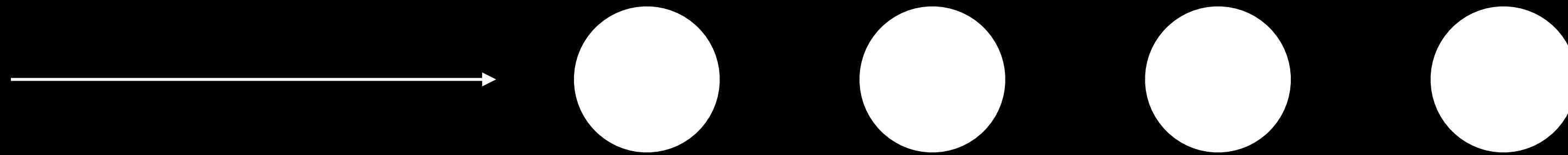
—————→ Artefactos — Mensajes — Realidades

—————→

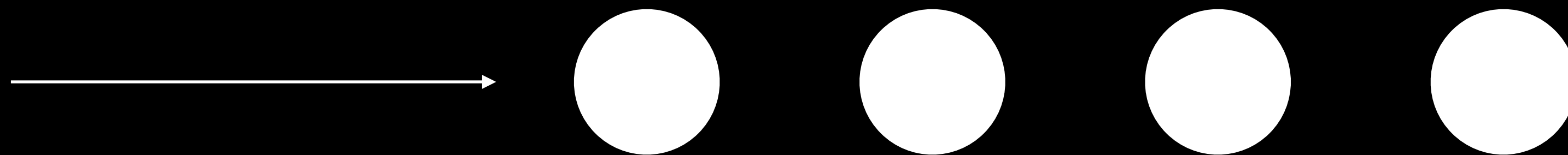
≙ Tecnologías Emergentes



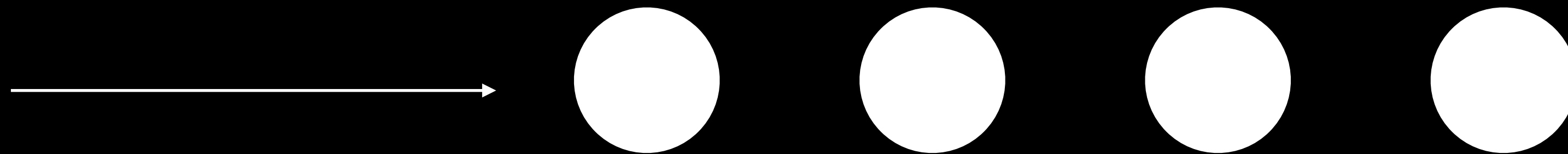
≙ Problema / Reto



≙ Negocio / Oportunidad



≙ Futuro



El diseño sensorial debería comunicar como un todo y en todas sus partes, debería entender el sistema visual y el sistema económico de tendencias, para lograr generar propuestas que permitan ver y reconocer puntos de referencia para generar diseños.

Debemos entender escala, peso, drama y colaboración para hablar de diseño sensorial.

Debemos mostrar lo que puede llegar a ser el diseño, no lo que ya es.

La prospectiva encuentra un camino especulativo en el que definiendo tendencias puede generar un mapa hacia el futuro del diseño.

Debemos entender que lo que estudiamos hace 20, 30 o 40 años, ya no corresponde a la realidad

Debemos entender a la tecnología como un aliado y no como un enemigo.