


"No hemos sido los primeros, **pero seremos los mejores**, porque la innovación es lo que distingue a un líder de los demás..."



A close-up photograph of a hand with a white 'mkt' logo. The logo is positioned on the palm side of the hand, with several horizontal white lines extending from the right side of the 't' across the back of the hand. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the skin.

mkt

Los mejores proyectos nacen de la pasión y entrega desde su concepción:

Investigar, analizar, evaluar, comparar.

La planeación estratégica para promoción ATL, BTL, comunicación interna, redes sociales y CRM es parte medular de ezqualo.



art

¿A dónde quieres llegar?

Lo traducimos en imágenes, desde el diseño corporativo hasta la producción de medios impresos para la última campaña.

Web, diseño editorial, 3D, ilustración...

Todas las herramientas para darle forma a cada proyecto.

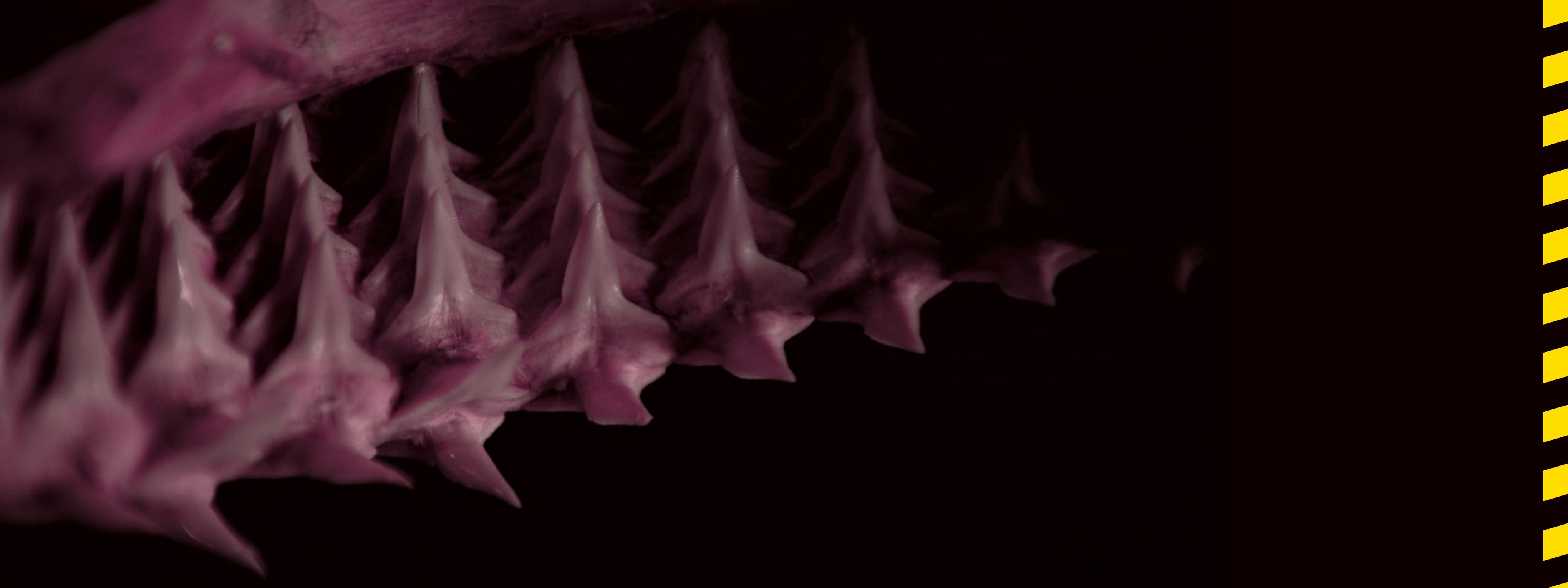




post

Capturamos la realidad y la elevamos.

Los sonidos, imágenes y acontecimientos que desees transmitir al mundo ya sea en una fotografía, video o audio es recibida por nosotros y transformada en un medio efectivo de posicionamiento.



follow

Con herramientas como nuestro contact server, mailing, administración de redes sociales y nuestra herramienta en línea de medición de proyectos en tiempo real (follower), tenemos lo necesario para cumplir grandes expectativas.



nuestro trabajo



Diseño de identidad corporativa, product shot
y brochure de venta.

"Se trataba de presentar la marca en México
con una imagen actual, integrada a la
arquitectura de vanguardia".



[cv] C O M P U L S I V E V A N I T Y

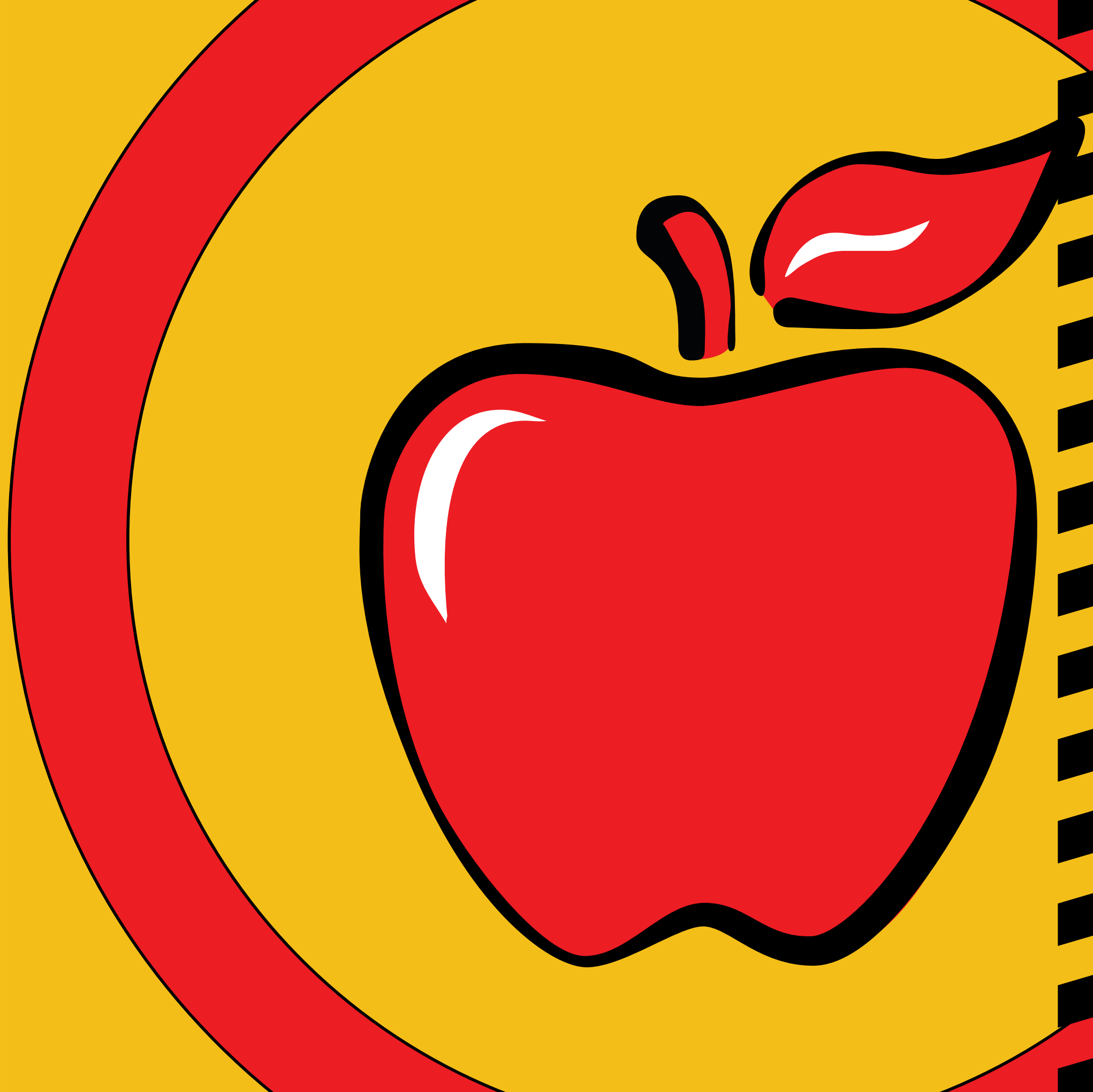
por un México íntegro



ya no más mordidas

Identidad gráfica de campaña de difusión masiva.

"El objetivo fue que la gente adoptara la imagen y la hiciera parte de sus establecimientos".





Bayer CropScience

Creación de imagen publicitaria e implementación de piezas de comunicación para LEVERAGE (en conjunto con Lexia).

"Desde luego hay que pensar en nuestro consumidor final, pero eso no necesariamente implica caer en los lugares comunes para acercarse a él".

LEVERAGE





Querétaro es Mejor

Desarrollo del brochure de campaña para captar inversión extranjera.

“Después de estas giras que dio el gobernador, la inversión extranjera en Querétaro aumentó en gran medida”.



GOBIERNO DEL ESTADO DE
QUERETARO
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SUSTENTABLE



Imagen corporativa e implementación de campaña.

“El logro fue cambiar la imagen arquetípica de las empresas de seguridad privadas destacando su innovación y profesionalismo”.





REVLON®

Creación de imagen y organización de evento para lanzamiento de campaña.

"Con Revlon comenzamos a ganarnos un lugar importante en el desarrollo organizacional a nivel internacional".

Cada mujer tiene una historia.
No es cómo la cuentas...
es cómo la vives.

ely guerra



Desarrollo de imagen, creación de material en fotografía, video y web.

"La clave no es ver a una persona como un producto, sino ver a las personas y transmitir su calidad y esencia a través de la imagen".



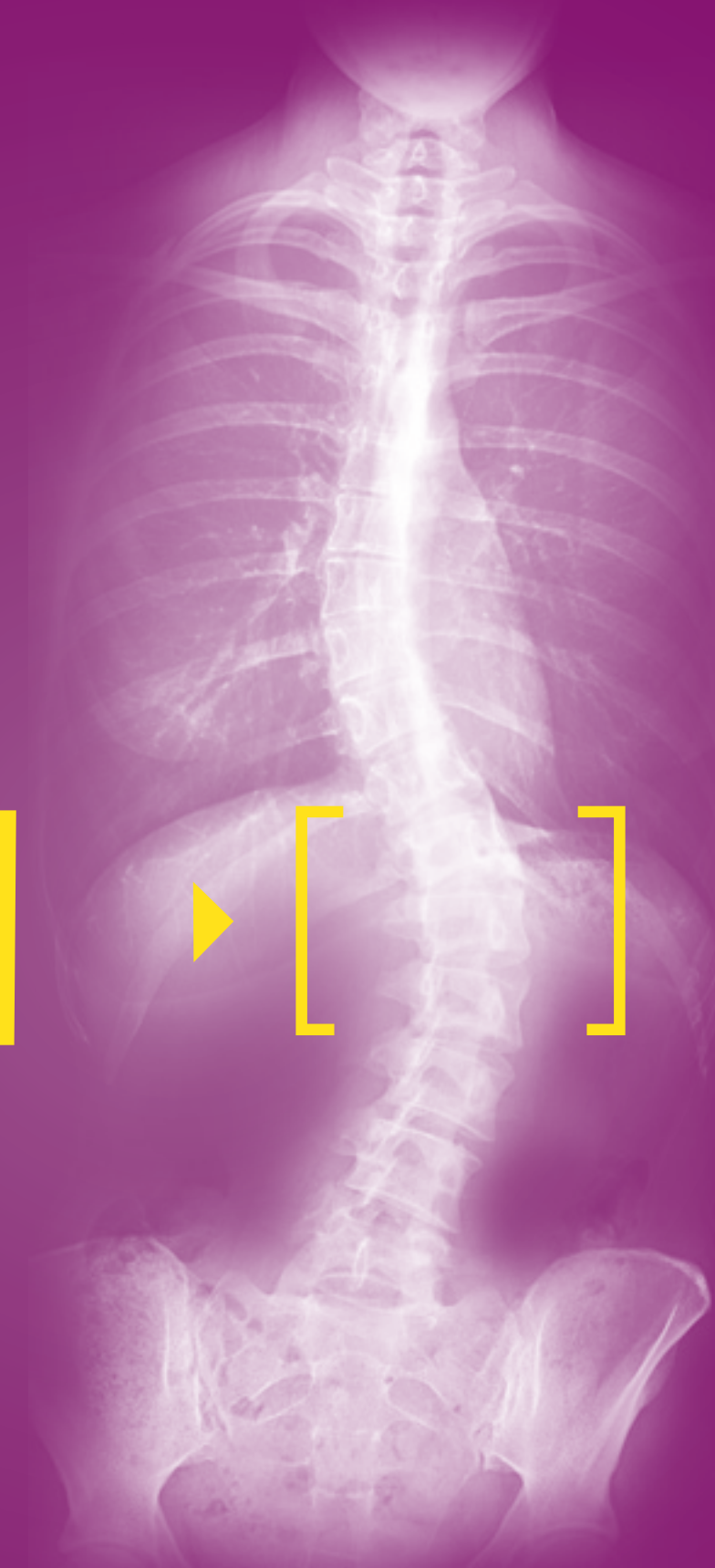
SANOFI

Desarrollo de comunicación interna en medios impresos, video y web.
Planeación y creación de campañas internas y eventos.

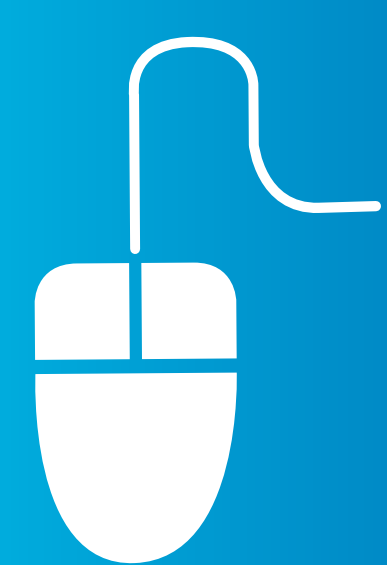
“La comunicación interna de una empresa es el puente que mantiene firme cada una de sus áreas”.

La distracción **tiene su precio...**

La estructura ósea del ser humano cuenta con **huesos** muy delicados **que pueden fracturarse** en una caída.




**Pensar el riesgo
es dar
un gran paso**



**SOCIO
EN SALUD**

**¿Qué sería de nuestra
agitada vida si no existiera la
comida enlatada?**

Aunque el principio de conserva
se descubrió de manera sencilla,
se requirieron muchos años para
perfeccionar la técnica.

**¿CÓMO
CONSERVAS Y
COMPARTES
TUS IDEAS?**



E-VOLTA

Panasonic
ideas for life

Propuesta para promoción de re-lanzamiento en México de E-Volta.

"El reto fue lanzar una campaña en un canal de distribución adverso limitado únicamente a punto de venta".

Panasonic
ideas for life



DALE LARGA VIDA
A TUS MOMENTOS
Y GANA



© 2008 Guinness World Records Limited.
GUINNESS WORLD RECORDS es una marca
registrada de Guinness World Records Limited.

La pila alcalina AA
No.1*
en el mundo
de más larga duración reconocida por
Guinness World Records

*Basado en promedio de descarga modo AA13 a 100mA a partir del 15 de enero de 2008.

E-VOLTA

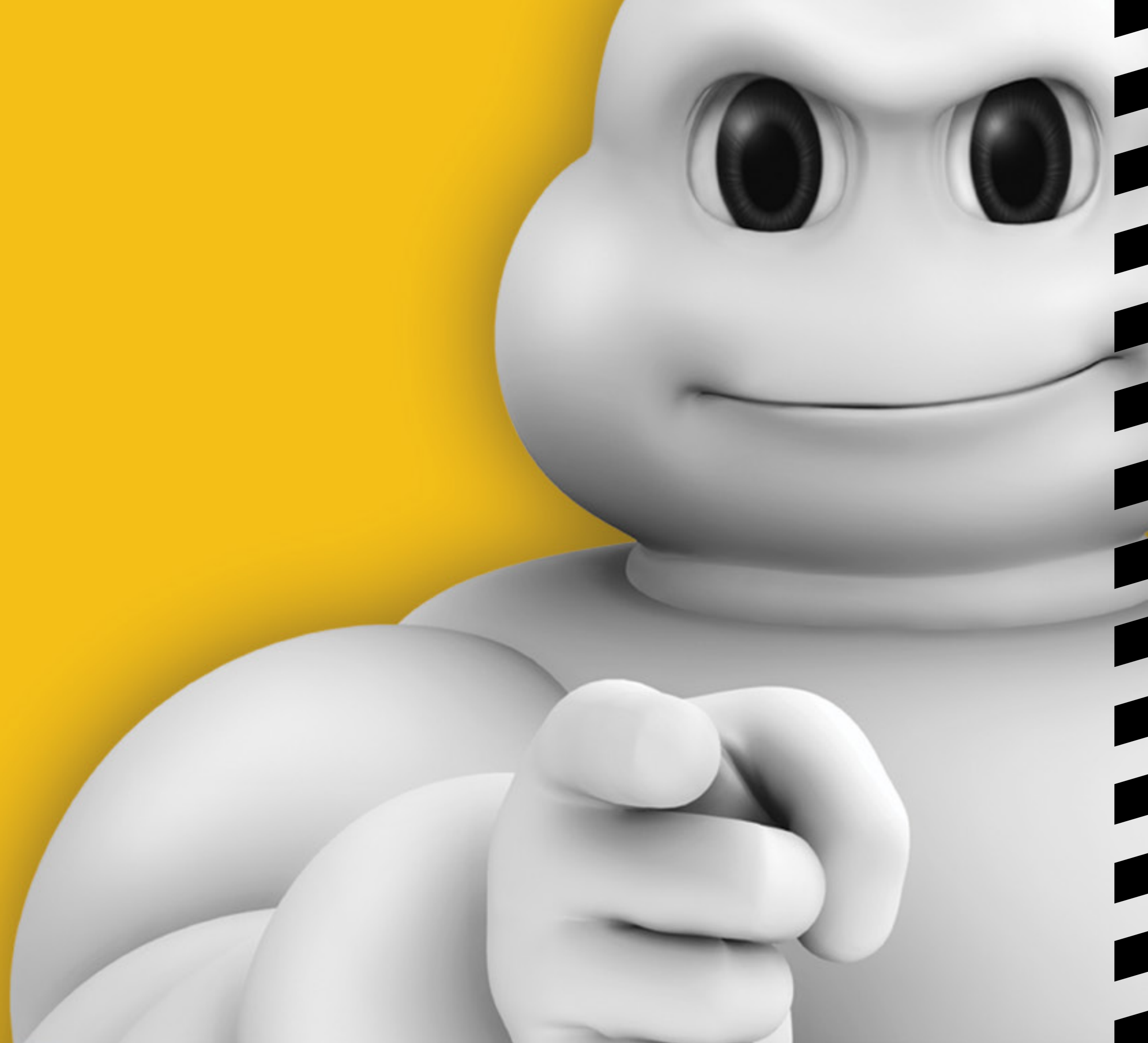


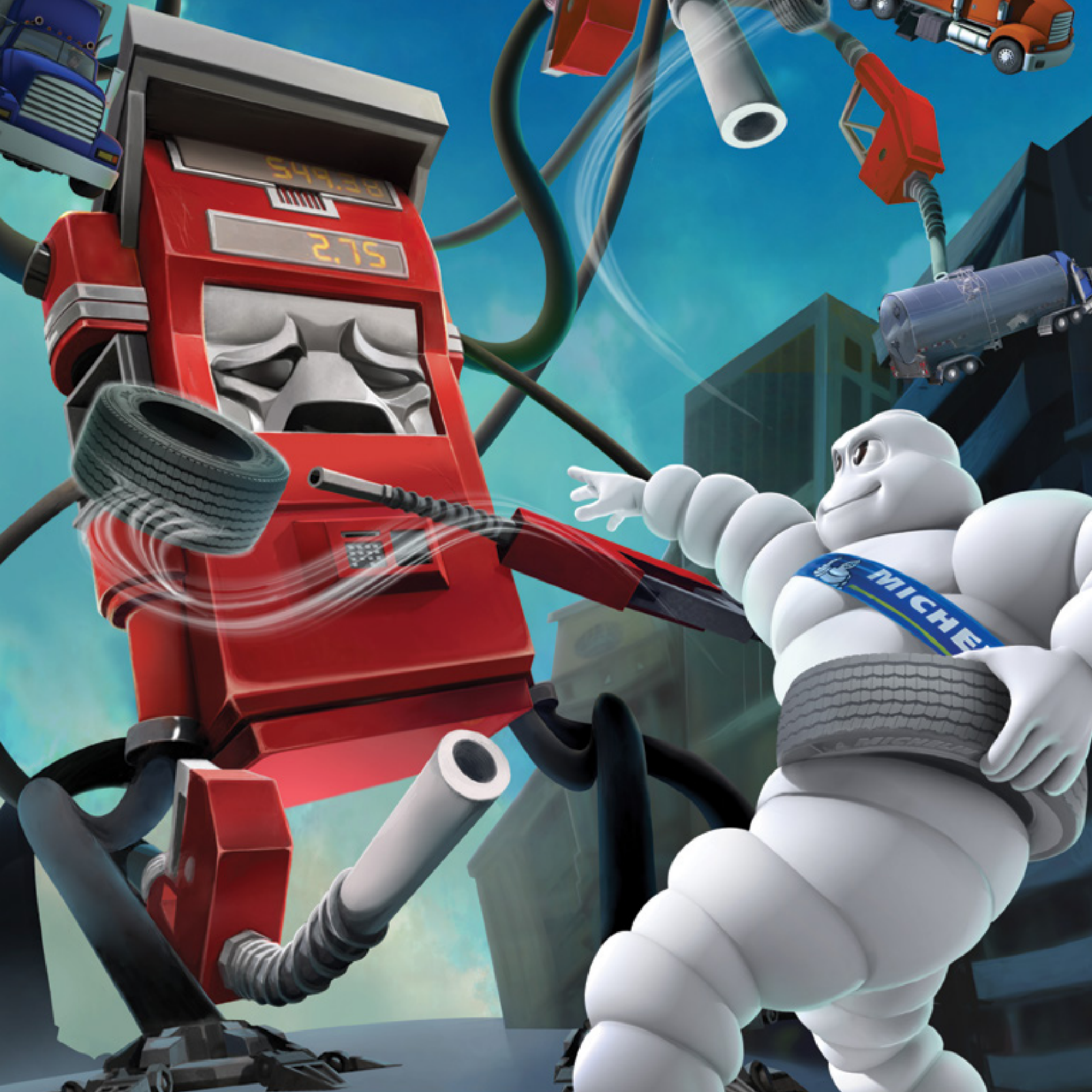
MICHELIN

La mejor forma de avanzar

Comunicación e imagen a nivel nacional, desarrollo de estrategias, campañas publicitarias, creación de spots publicitarios, eventos y web.

“Michelin fue nuestra primera muestra de que el trabajo de calidad y reconocido a nivel internacional no tiene necesariamente que venir de la capital del país”.







PROYECTO 3D

Ilustración para calendario.

Modelado, render y aplicación final,
inspirado en el Atlas.





I can feel it!

BF Goodrich
Tires



Comunicación e imagen a nivel nacional, desarrollo de estrategias, campañas publicitarias, creación de spots publicitarios, eventos y web.

"Transmitir emociones, como nunca, para ganar la credibilidad de un nicho de mercado específico y generar la recordación de la marca en nuevas generaciones".



Relax
I need
Just the
Can you
There is
A distant
You are only com
Your lips move but
When I was a ch
My hands felt jus
Now I got that fe
I can't explain, you w
This is not how I am
I have become
Comfortably Nur

SIN aventura
el ROCK es POP

PROYECTO 3D

Anuncio de revista para campaña de lanzamiento de la llanta BFGoodrich® Mud Terrain T/A^{KM2}.

Modelado, render e integración a la realidad.



BFGoodrich[®]
Tires
TAKE CONTROL

UNIROYAL[®]

Desarrollo de estrategias, campañas publicitarias, comunicación e imagen a nivel nacional.

"Ubicar los segmentos de mercado y entender cómo cada uno ve diferente el mismo producto".



ALIANZA
COMERCIAL

Chivas®



UNIROYAL®



UNIROYAL®

TYRE PLUS

Centro de Movilidad



MICHELIN

BFGoodrich
Tires

UNIROYAL

TYRE PLUS

Desarrollo de implementación de imagen corporativa a nivel internacional y promoción.

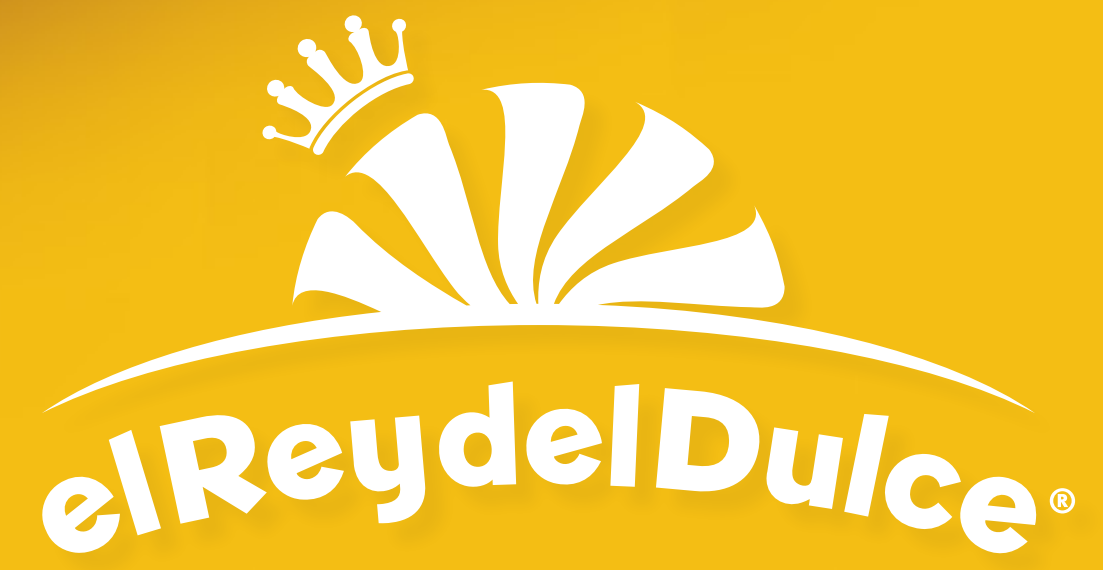
“Establecer en México un nuevo concepto en la industria automotriz requirió también crear nuevas estrategias en este nicho”.



Anticípate 
con **TYREPLUS**

www.tyreplus.com.mx





Creación de nueva imagen corporativa.

“Renovar la imagen de una marca llena de tradición manteniendo lo que durante décadas ha encantado a sus consumidores”.





Comunicación interna y de punto de venta.

"Darle un giro de imagen y comunicación a uno de los establecimientos más relacionados con la vida diaria de sus clientes".





5 pasos por tu SALUD

Creación de imagen y materiales para cada campaña en diversos estados de la República.

“Un programa federal que debimos ajustar a lineamientos de cada estado sin importar partidos ni colores, manteniendo lo más importante: la salud de los mexicanos”.



Secretaría de Salud





Materiales para comunicación interna.

“Transformar la forma en la que vemos la televisión pública en el país y volverla más atractiva”.



► **Nuestro objetivo es**

generar, producir y distribuir
contenidos audiovisuales

y así fortalecer
la Televisión Pública del país.





Kellogg's®

Propuesta de imagen para nuevo producto y proyectos internos.

"Una propuesta que mantenga las bases de la marca, pero desde otra perspectiva".



fruit solution

by Nutri-Grain.

Braskem ***IDESA***

Imagen corporativa, de comunicación interna y sitio web.

“Braskem Idesa fue nuestra oportunidad de darle un rostro fresco y vanguardista al mundo industrial”.



Somos parte de tu vida diaria

El polietileno (PE) es una resina termoplástica que se obtiene de la polimerización del etileno y que se utiliza como insumo clave en la fabricación de productos clave en diversas industrias.



Braskem ***IDESA***





Desarrollo de imagen y manual de identidad, diseño de materiales para las oficinas e implementación de herramientas para comunicación interna.

“El reto fue crear instrumentos de comunicación interna que estén a la altura del proyecto de construcción más grande en la industria de derivados del petróleo en México.

Etileno XXI México es una joint venture por Oderbrecht, ICA Fluor y Technip”.





Libro sobre gastronomía y hábitos alimenticios.

“Con este proyecto tuvimos la oportunidad de capturar en imágenes la riqueza cultural de este gran estado”.



Michoacán procede del náhuatl **michihuacán**, “lugar de pescadores”

Michoacan come from the Nahuatl michihuacán, “fisher land”

Orígenes Gastronómicos

La palabra Michoacán procede de la voz náhuatl michihuacán, que quiere decir “lugar de pescadores”, o bien de la voz tarasca michmacuán, que significa, “lugar junto al agua”.

El estado cuenta con una amplia variedad de cultivos, entre ellos el aguacate, el mejor del mundo por las condiciones climáticas y orográficas, entre otros que dotan a la cocina de Michoacán de una riqueza inimaginable.

Existen dos variedades de cultivos para las temporadas de primavera y verano: temporal y riego. En la primera se encuentran maíz, sorgo, frijol y trigo; en la segunda, además de los ya mencionados maíz, sorgo y trigo, ajonjolí, arroz, cártamo, cebada, frijol, garbanzo y soya. Los cultivos de otoño e invierno son maíz, trigo y sorgo.

The word Michoacan may come from Nahuatl michihuacán, which means “fisher land”, or from Tarascan michmacuán, which means “place by the water”.

The state has a wide variety of cultivations, including avocado, the best in the world due to weather and terrain conditions, among others crops that give the cuisine of Michoacan unthinkable wealth.

There are two varieties of crops for the spring and summer seasons: rainfed and irrigated. In the first we can find corn, sorghum, beans and wheat, on the second, in addition to those already mentioned, there are, sesame, rice, safflower, barley, beans, chickpeas and soybeans. The fall and winter crops are corn, wheat and sorghum.



Chile pasilla
Pasilla Chilli

Antes, las enfermedades más comunes eran la **calentura y el resfriado**, curándose con una fríega de preparado de alcohol, sal y tabaco. Actualmente se escucha cada vez más que alguien padezca de **diabetes o hipertensión arterial**, lo que confirma el desvanecimiento de las costumbres culinarias y del estilo de vida que los caracterizaba que prevenían de padecer enfermedades crónica a edades tempranas.

Por eso, debemos dar importancia a nuestras costumbres y retomarlas; dar valor a los orígenes gastronómicos que son la fuerza que nos identifica y que podría ser la única manera de hacernos orgullosos michoacanos saludables.

*Before that, the most common diseases were **fever and cold**, which were healed with prepared alcohol, salt and tobacco scrubs. Currently it has become increasingly heard that someone suffers from **diabetes or hypertension**, confirming the fading of the characteristic culinary habits and lifestyle that prevented chronic diseases at developing early ages.*

For that reason, we must give importance to our customs and resume them, give value to the gastronomic origins, which are the force that identify us and that may be the only way to make us proud healthy people of Michoacan.

Creación de marca e imagen publicitaria.

"Ante todo, el estilo. Con Hoffman quisimos romper esquemas. No sólo para presentar un café sino para todo lo que se pudiera romper".

Hoffman

First and foremost, keeping style.



Hoffman

First and foremost, keeping style.



七人の侍

Shichinin no Samurai
siete samurais

w o k
u
r
o
s
a
w
a kira



ORIENTAL WOK^{MR}

Creación de nueva imagen publicitaria.

“Destacar de entre los muchos restaurantes de comida oriental alejándonos de sus lugares comunes pero, a la vez, seguir ofreciendo a los comensales una experiencia oriental”.

長江三峽大壩
Chángjiāng Sānxiá Dàbà
presa de las tres gargantas

ch
i
ng
wo
o
kai-shek
k







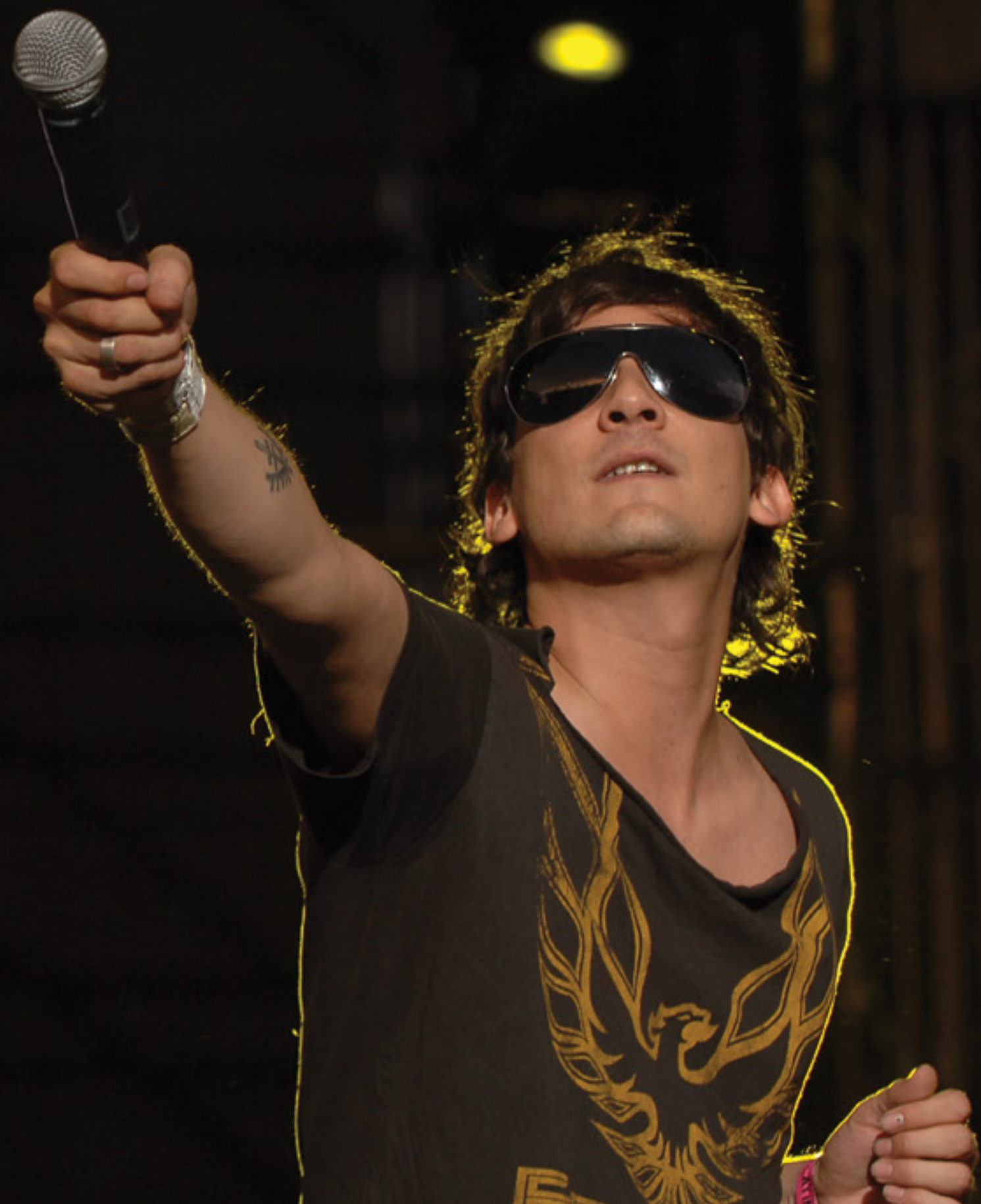
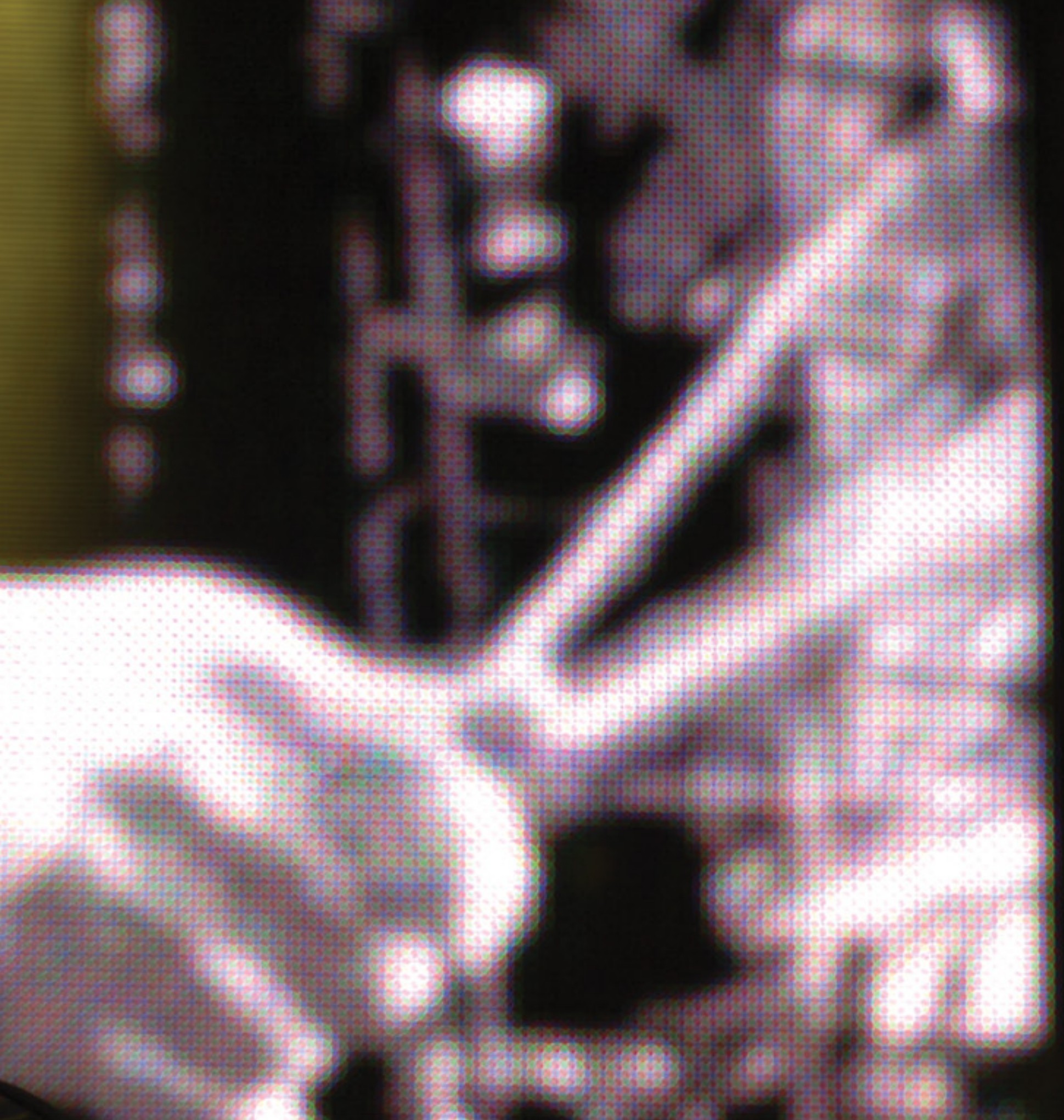






















Da un clic para iniciar el Reel de Ezqualo

